

Communiqué de presse

13 mai 2022

barto a des objectifs ambitieux

Les développements de la plateforme barto sont prévus jusqu'en 2026. Saisir les données une seule fois et les rendre disponibles partout devient une réalité. Christian Schönbächler, président de Barto SA, a présenté les objectifs stratégiques pour les années à venir lors de l'assemblée générale à Yverdon-les-Bains.

« Nous sommes à un tournant de notre jeune entreprise. L'hélicéitisation de la plateforme est en grande partie terminée », Christian Schönbächler a déclaré au début de l'assemblée générale. « Les modules annoncés dans le secteur bovin permettent également de combler les lacunes pour la partie animale. Tous les domaines de production représentatifs trouveront leur place sur la plateforme. » Pour la première fois, une assemblée générale de Barto SA aura lieu en Suisse romande. barto, en tant que solution bilingue, veut renforcer sa présence en Suisse romande.

Les objectifs stratégiques pour les prochaines années sont ambitieux. D'ici 2026, la plateforme barto devrait compter 26'000 utilisateurs. Pour atteindre cet objectif, le conseil d'administration a fait évoluer le modèle commercial.

Depuis sa création, barto mise sur un modèle de développement en trois phases. La première phase, consacrée à la mise en place de la plateforme, est terminée. Actuellement, barto - le gestionnaire de l'exploitation numérique est en pleine phase d'extension. La gamme de produits s'élargit. Le dernier module s'appelle AGRARMONITOR Connect et sert à l'échange de données entre les entreprises de travaux agricoles et les exploitations agricoles. La troisième et dernière phase est celle de la maturité et de l'autorenouvellement : à partir de 2026, barto veut être rentable et disposer d'une offre de modules qui sera fortement utilisée.

Fidèle à la devise : « avec des partenaires attrayants, on propose des produits attrayants », la plateforme est ouverte à tous, actionnaires et concurrents. L'accent est mis sur les exploitations agricoles. « Elles



veulent réduire leur charge administrative, saisir leurs données une seule fois puis pouvoir les utiliser plusieurs fois. Pour ce faire, les applications doivent être centralisées en un endroit unique », souligne Christian Schönbächler.

Pour répondre à cette exigence, barto, en tant que plateforme indépendante, met en relation différents acteurs de la branche avec les agriculteurs et les agricultrices. L'actionnariat joue ici un rôle de pionnier et propose de plus en plus ses services numériques sur barto. Cette stratégie vise à faire connaître barto et à le rendre attractif pour d'autres prestataires.

Contact et questions

Jürg Guggisberg, directeur de Barto AG
079 458 76 48 ou juerg.guggisberg@barto.ch

Christian Schönbächler, président de Barto AG
078 862 27 20 ou christian.schoenbaechler@barto.ch

À propos de barto

barto - le gestionnaire de l'exploitation numérique, est une plateforme de documentation et de planification en ligne pour les exploitations agricoles suisses. Les modules sont spécialement conçus pour répondre aux besoins de notre pays. Les modules carnet des champs (gratuit), Trafic des bovins (BDTA), Journal des pâtures et des sorties ainsi que Suisse-Bilanz sont au cœur de la plateforme. L'étendue des fonctions est constamment élargie avec le partenaire de la plateforme 365FarmNet ainsi que des partenaires de modules.
www.barto.ch