



Bern, 4. November 2019

Medienmitteilung

## **Barto powered by 365FarmNet – ein Meilenstein für die Schweizer Landwirtschaft**

**Die unabhängige Schweizer Smart-Farming-Plattform Barto bringt die international führende Farm-Management-Lösung 365FarmNet in die Schweiz. Mit wenigen Klicks erhalten Landwirtinnen und Landwirte in Zukunft eine Gesamtsicht auf ihren Betrieb.**

Dank Barto gehört der Papierkrieg mit landwirtschaftlichen Betriebs- und Produktionsdaten der Vergangenheit an. Seit 2018 bietet die unabhängige Schweizer Smart-Farming-Plattform den Landwirtinnen und Landwirten Lösungen für die digitale Steuerung ihrer Betriebe an. Bislang waren dies die Module «Tierverkehr Rinder», «Suisse-Bilanz» sowie «Wiesen- und Auslaufjournal». Jürg Guggisberg, Geschäftsführer der Barto AG, umschreibt den Mehrwert der Hofmanagement-Lösung wie folgt: «Der administrative Aufwand für die Landwirtinnen und Landwirte sinkt mit Barto deutlich. Sie erfassen und verwalten ihre Daten einmalig an einem zentralen Ort und haben immer und überall Zugriff darauf.»

### **MASSGESCHNEIDERT FÜR SCHWEIZER LANDWIRTSCHAFT**

Mit dem Ziel, die Plattform in grossen Schritten weiterzubringen, ist Barto eine strategische Partnerschaft mit dem führenden Farm-Management-Anbieter 365FarmNet eingegangen. «365FarmNet wird bereits von über 40'000 Landwirtinnen und Landwirten in verschiedenen Ländern Europas erfolgreich für die betriebliche Datenverwaltung genutzt», erklärt Jürg Guggisberg. «Mit diesem Knowhow können wir die Digitalisierung der Schweizer Landwirtschaft viel schneller voranbringen, als wenn wir alles von Grund auf neu entwickeln würden.» Anfang November ist es nun soweit: Barto lanciert «Barto powered by 365FarmNet». Konkret wurden in den vergangenen Monaten beispielsweise Schweizer Stammdaten wie Kulturbezeichnungen, Sortenlisten oder Pflanzenschutzmittel- und Düngerlisten in 365FarmNet implementiert und die Plattform so helvetisiert. Es stehen den Nutzern in der helvetisierten Version von 365FarmNet zudem die neue 365Pocket-App zur Verfügung, um Feldaufzeichnungen einfach und schnell mobil erledigen zu können.

## GESAMTSICHT AUF DEN BETRIEB

Weitere Module, die die kostenlose Basisversion von 365FarmNet in der Schweiz ergänzen, werden kontinuierlich folgen. Die Vision von Barto ist es, dass dereinst alle wichtigen Branchenakteure ihre digitalen Angebote über Barto zu den Schweizer Landwirtinnen und Landwirten bringen. «So erhält der Bauer mit einem Login und wenigen Klicks eine Gesamtsicht auf seinen Betrieb», führt Barto-CEO Guggisberg aus. Die Daten sollen für die Betriebsleitungen nutzbar werden und ihnen Hinweise für die Optimierung ihrer Prozesse liefern. Die Eröffnung eines Barto-Kontos inklusive wertvoller Basisfunktionen ist kostenlos. Für die Nutzung von bestimmten Einzelmodulen fällt eine Lizenzgebühr an. Die Landwirtinnen und Landwirte können für das Login dieselben Zugangsdaten wie bei Agate verwenden. Die Datenhoheit liegt bei den Nutzern. «Die Bäuerinnen und Bauern alleine entscheiden über die Weitergabe und Verwendung ihrer persönlichen Daten», sagt Jürg Guggisberg. Weder Barto noch die Modulanbieter, also beispielsweise die Aktionäre von Barto, können ohne Erlaubnis der Landwirtin oder des Landwirts Einsicht nehmen.

Video «Barto powered bei 365FarmNET»:

<https://youtu.be/WIZcAUy8oZk>

«Barto powered by 365FarmNet» ist Gast am Stand von 365FarmNet und wird auf der Fachmesse Agritechnica vom 10. bis 16. November 2019 in Hannover (Halle 15 Stand J10) präsentiert. Auch an der Suisse Tier vom 22. bis 24. November in Luzern (Halle 1) zeigt sich «Barto powered by 365FarmNet» der Öffentlichkeit.

## MEDIENKONTAKT

Barto AG  
Medienstelle  
info@barto.ch  
+41 79 375 73 17

## ÜBER BARTO AG

Die Barto AG ist die führende Schweizer Farm-Management-Plattform. Mithilfe von Barto können die Landwirtinnen und Landwirte ihre Betriebs- und Produktionsdaten an einem zentralen Ort erfassen, verwalten und für sich nutzbar machen. Seine innovative und zukunftsgerichtete Smart-Farming-Plattform betreibt Barto auf Basis der Lösung von 365FarmNet. Barto powered by 365FarmNet will das Landwirtsleben vereinfachen. Dereinst sollen möglichst alle Branchenakteure ihre digitalen Applikationen via die Plattform zu den Schweizer Bäuerinnen und Bauern bringen. Die Barto AG ist unabhängig. Es handelt sich um eine Partnerschaft zwischen Branchenverbänden sowie Unternehmen. Das Aktionariat umfasst aktuell folgende Organisationen: Identitas AG, AGRIDEA, fenaco Genossenschaft, Swissherdbook, Braunvieh Schweiz, Holstein Switzerland, Mutterkuh Schweiz, Swissgenetics und Schweizer Milchproduzenten SMP. Alle Aktionäre haben Minderheitsbeteiligungen, Interessierten steht eine Beteiligung jederzeit offen. [www.barto.ch](http://www.barto.ch)